

# BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ET  
DU  
ET DE LA

**S**CIENCES  
**T**ECHNOLOGIES  
**M**ANAGEMENT  
**G**ESTION

Enseignements en  
1<sup>ère</sup> et Term

BAC : Modalités  
évaluation

Etudes supérieures

Secteurs d'activité  
Métiers

« L'esprit STMG »

Qualités et  
compétences

Pour qui ?

# Enseignements

## En 1ère

### ENSEIGNEMENTS COMMUNS (14 H)

**Français** en 1<sup>ère</sup>

**Histoire**

**EMC**

**Philosophie** en Tale

**Géographie**

**Langue vivante A**

**EPS**

**Mathématiques**

**Langue vivante B**

**+ Accompagnement Personnalisé - Options**

## En 1ère

<b>ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES</b>	<b>1ère</b>
<b>Sciences de gestion et numérique</b>	<b>7 h</b>
<b>Management</b>	<b>4 h</b>
<b>Droit et Économie</b>	<b>4 h</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15 h</b>

## En terminale

ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES	Term	
<b>Management</b>	<b>10 h</b>	
- <b>Gestion et Finance</b> (GF) <span style="color: #A52A2A;">1 spécialité au choix</span> - <b>Mercatique</b> - <b>Ressources Humaines et Communication</b> (RHC) - <b>Systèmes d'Information de Gestion</b> (SIG)		
<b>Droit et Économie</b>		<b>6 h</b>
<b>TOTAL</b>		<b>16 h</b>

# Baccalauréat – Modalités d'évaluation

## Contrôle continu 40%

### 30% Epreuves communes

1<sup>re</sup> 2 séries d'épreuves au 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> trimestres

T<sup>le</sup> 1 série d'épreuves

### 10%

1<sup>re</sup> - T<sup>le</sup> Notes des bulletins scolaires

## Épreuves finales 60%

1<sup>re</sup> fin juin

Épreuve anticipée de **français** écrit + oral

T<sup>le</sup> avril

2 épreuves écrites sur les **disciplines de spécialité**

T<sup>le</sup> fin juin

1 épreuve écrite de **Philosophie**

1 **épreuve orale individuelle**

« Une épreuve obligatoire orale de **20 min** préparée pendant le cycle terminal. Elle porte sur un **projet adossé à un ou deux des enseignements de spécialité** suivis par le candidat. »

# Études supérieures

6

Positionnement  
du bachelier STMG **plutôt**  
sur des **ETUDES COURTES**

BTS – DUT - Autres

BTS MUC

BTS NDRC - Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Gestion de la PME

BTS CG (ancien BTS CGO)

BTS Informatique

BTS SAM - Support à l'Action Managériale

BTS SIO Option A : Infrastructure, Systèmes et Réseaux

BTS Commerce International

BTS Communication

BTS Tourisme

BTS Banque, conseiller de clientèle

BTS Service informatique aux organisations

BTS Technico-Commercial

BTS Professions Immobilières

BTS Management en hôtellerie restauration

BTSA Technico-commercial

BTS Assurance

BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie

BTS Notariat

DUT Techniques de Commercialisation - *DUT TECH DE CO*  
DUT GEA option Gestion et Management des Organisations  
DUT GEA option Gestion Comptable et Financière - *GEA GCF*  
DUT GEA option Gestion des Ressources Humaines - *GEA GRH*  
DUT Info-Com option Communication des Organisations  
DUT Information Communication  
DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations  
DUT Info Com option INO  
DUT Carrières Juridiques  
DUT Info Com option Publicité  
DUT Information Communication



## La classe préparatoire ECT

- Prépa économique et commerciale, voie technologique

## Les écoles spécialisées

- Paramédical
- Social
- Armée

## Filière comptable

- DCG, DSCG

## L'université, pour les plus motivés, autonomes et travailleurs

Préférences des bacheliers STMG :

- **Licence AES** (*Administration Economique et Sociale*)
- **Filières SHS** (*Sciences Humaines et Sociales*)
- **Langues**

# Les secteurs d'activité - Métiers

10

**Communication et Ressources Humaines**

**Marketing / Commerce / Distribution**

**Informatique de gestion**

**Tourisme / Hôtellerie-restauration / Loisirs / Animation**

**Juridique**

**Logistique et transport**

**Banque / Assurance**

**Comptabilité Finance**

# Métiers – Quelques exemples

11

<b>Agent immobilier</b>	<b>Webmaster</b>
<b>Conseiller clientèle</b> (banque, entreprise)	<b>Comptable / Contrôleur de gestion / Collaborateur en cabinet comptable</b>
<b>Assistant Ressources Humaines</b>	<b>Analyste programmeur</b>
<b>Commercial / Attaché commercial /</b>	<b>Fonctionnaire</b>
<b>Responsable de rayon</b>	<b>Responsable de magasin</b>
<b>Juriste</b>	<b>Clerc de notaire</b>
<b>Analyste financier</b>	<b>Assistant de direction</b>

# Spécificités pédagogiques STMG

- Une démarche pédagogique : « **O. A. C.** »
- Une autre façon de travailler : « **travail en contexte** » ; « **pédagogie du concret** »
- Le recours aux **TIC**
- Une familiarisation avec des **enseignements nouveaux** (d'ordres économique, managérial ou de gestion)

# Qualités requises

- S'intéresser au **monde de l'entreprise**
- Avoir une certaine **curiosité** pour l'actualité,
- Être attiré par les **TIC**,
- Développer un goût pour certaines **méthodes de travail** : travail de groupe, recherche d'informations, ...
- Avoir un intérêt pour les **langues**.

# Compétences attendues

- Savoir **lire** et **comprendre** divers documents,
- **Savoir s'exprimer** par écrit (ARGUMENTATION) et à l'oral (GRAND ORAL),
- Savoir **analyser** et **synthétiser**,
- Être à l'aise avec les **chiffres** et les **calculs mathématiques** de base.

→ Travail personnel important et régulier

# Pour qui ?

- aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des **organisations**

*relations au travail, numérique, marketing, recherche et mesure de la performance, analyse des décisions et impact des stratégies d'entreprise...*

- aux élèves qui envisagent de poursuivre des **études supérieures**.

→ une **orientation choisie**, liée à un projet d'étude  
et non une orientation par défaut

La filière STMG peut **vous aider**

à trouver une **motivation**,  
à dessiner un **parcours** étudiant et  
professionnel

à travers la réalisation d'un **projet**, la  
découverte d'une **entreprise**, d'un  
**secteur d'activité...**

